

Área 1: Política, Representación y Capacitación

Objetivo Estratégico	1. Fortalecer a UCACEP como mecanismo de defensa del cooperativismo a nivel nacional e internacional
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> a) Establecer alianzas con organismos o cooperativas a nivel nacional y mantener una participación objetiva y activa b) Elaborar e impulsar campañas de concienciación sobre el cooperativismo. c) Capacitar a los directivos de UCACEP en temas de relevancia para el cooperativismo
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> a) Lista de organismos o cooperativas que compartan los objetivos de defensa y apoyo al cooperativismo de UCACEP. b) Número o cantidad de campañas realizadas. c) Definir los temas en los cuales se capacitarán a los directivos
Meta Proy. a: <u>1er. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> a.1) Identificar los organismos o cooperativos con los cuales UCACEP podría establecer alianzas a.2) Elaborar y aprobar un reglamento sobre establecimiento de alianzas con otras organizaciones b.1) Definir el contenido de las campañas de concienciación, el proceso y los medios a través de los cuales se divulgarán. b.2) Estimar el presupuesto para el desarrollo de las campañas de concienciación que se definan. b.3) Establecer en presupuesto, una partida para becas o ayudas educativas sobre cooperativismo. c.1) Diseñar los programas de capacitación para directivos, en los temas definidos.
Metas Proy. a: <u>2do. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> a) Formalizar o concretar alianzas con organismos o cooperativas afines, conforme al reglamento aprobado b.1) Realizar los lanzamientos de las diferentes campañas b.2) Reglamentar y aprobar el programa de becas c) Capacitar a los directivos
Metas Proy. a: <u>3er. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> a) Evaluar los resultados de las alianzas concretadas b) Evaluar los resultados e impactos de las campañas realizadas c) Evaluar los resultados de las capacitaciones
Cooperativa Responsable	COOPACEH, R. L.

Área 1: Política, Representación y Capacitación

Objetivo Estratégico	2. Capacitar a los asociados, directivos y colaboradores de las afiliadas en aspectos educativos, sociales y económicos para que tengan una mejor calidad de vida y sean agentes activos dentro del movimiento cooperativo
Estrategias de Acción	a) Desarrollar un programa de capacitación continua, con medios o recursos propios o a través de alianzas educativas. b) Ofrecer programas de becas y ayuda para estudios relacionados con el cooperativismo.
Indicador	a) Cantidad de capacitaciones, talleres y alianzas educativas. b) Cantidad de becas ofrecidas.
Meta Proy. a: <u>1er. año</u>	a) Diseñar e implementar capacitaciones, talleres y alianzas educativas para directivos y trabajadores de las cooperativas afiliadas a UCACEP b) Establecer en presupuesto partida o gestionar recursos externos, para financiar becas o ayudas educativas sobre cooperativismo.
Metas Proy. a: <u>2do. año</u>	a) Evaluar el programa de capacitación y organizar talleres. b) Reglamentar el programa de becas
Metas Proy. a: <u>3er. año</u>	a) Expandir el programa de capacitación con talleres con enfoque en otros temas. c) Otorgar una beca o ayuda educativa sobre cooperativismo.
Cooperativa Responsable	COOPACEH, R. L.

Área 2: Servicios y Beneficios

Objetivo Estratégico	1. Establecer alianzas estratégicas que beneficien a las cooperativas afiliadas
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas con organismos locales e internacionales, públicos o privados, cooperativos o multidisciplinares, que contribuyan con el logro de los objetivos de UCACEP y sus afiliadas. • Considerar la integración o afiliación a otras entidades cooperativas o no, locales e internacionales, que fortalezcan las acciones y propósitos de UCACEP. • Capacitar a los directivos de UCACEP que la representarán en las alianzas e integraciones en otras entidades, en temas de interés para las afiliadas y el cooperativismo en general.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Concretar alianzas e integraciones o afiliaciones con diferentes organismos. • Definir planes de capacitación especializados para directivos que representen a UCACEP en alianzas y organismos de integración.
Meta Proy. a: 1er. año	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentar los procesos de alianzas e integración o afiliación de UCACEP • Diseñar un plan de capacitación para directivos que representen a UCACEP • Identificar los diferentes organismos con los cuales UCACEP podría aliarse o integrarse
Metas Proy. a: 2do. año	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar a los organismos e iniciar los procesos de evaluación para alianzas o integraciones. • Gestionar las aprobaciones correspondientes en Asamblea de UCACEP • Formalizar las alianzas e integraciones y nombrar a los representantes de UCACEP
Metas Proy. a: 3er. año	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar un informe anual sobre la situación o condición de las alianzas e integraciones realizadas.
Cooperativa Responsable	COOPEDUC, R. L.

Área 2: Servicios y Beneficios

Objetivo Estratégico	2. Realizar convenios técnicos y de apoyo que permitan a las cooperativas afiliadas, la ejecución de trabajos en común entre ellas
Estrategias de Acción	Celebrar convenios técnicos con organizaciones o profesionales calificados, locales o internacionales, que apoyen las gestiones de gobierno, financieras, sociales y ambientales de las cooperativas afiliadas a UCACEP
Indicador	Convenios celebrados
Meta Proy. a: 1er. año	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentar la celebración de convenios. • Identificar a los organismos o profesionales con los cuales se pueden celebrar convenios • Diseñar un plan de trabajo en las áreas en las cuales se realizarán los convenios
Metas Proy. a: 2do. año	Celebrar los convenios, validar plan de trabajo y acordar formas de trabajo.
Metas Proy. a: 3er. año	Revisión anual de los resultados de los convenios celebrados
Cooperativa Responsable	COOPEDUC, R. L.

Área 2: Servicios y Beneficios

Objetivo Estratégico	3. Promover las actividades que desarrolla UCACEP, R.L., detallando los beneficios que obtienen sus afiliadas, para la incorporación de nuevos miembros a la Unión
Estrategias de Acción 1	Realizar una campaña de concienciación a través de redes sociales, eventos educativos y reuniones con cooperativas sobre los beneficios de pertenecer a UCACEP.
Indicador	# de visitas al sitio web durante la campaña // Participación en webinars y eventos virtuales // Incremento en consultas y solicitudes de información
Meta Proy. a: <u>3 meses</u>	Aumentar las visitas al sitio web en los primeros 3 meses // Organizar una capacitación virtual sobre temas de interés dirigido a cooperativas // Realizar un mínimo de 5 reuniones con cooperativas.
Estrategias de Acción 2	Implementar un programa de referidos donde las afiliadas actuales incentiven a otras organizaciones a unirse a UCACEP
Indicador	# de referidos recibidos de afiliadas actuales / Tasa de conversión de referidos en nuevos miembros / Participación de afiliadas en el programa de referidos
Meta Proy. a: <u>4 meses</u>	Obtener al menos 2 referidos mensuales de afiliadas // Lograr una tasa de conversión del 50% de referidos en nuevos miembros // Involucrar al menos el 50% de las afiliadas en el programa de referidos dentro de los primeros 6 meses
Estrategias de Acción 3	Organizar eventos presenciales y virtuales, así como talleres especializados sobre temas relevantes para las afiliadas de UCACEP
Indicador	# de asistentes a eventos y talleres por cooperativa // Retroalimentación positiva de los participantes // Incremento en el # de solicitudes de membresía
Meta Proy. a: <u>6 meses</u>	Atraer a 20 directivos de al menos 5 cooperativas diferentes en el primer evento presencial // Obtener una calificación promedio de satisfacción de los participantes de al menos 4.5 sobre 5. // Generar un aumento del 25% en las solicitudes de membresía después de cada evento.
Cooperativa Responsable	COOPEBO, R. L.

Área 3: Desarrollo y Expansión (Temas Técnicos y Adm.)

Objetivo Estratégico	1. Fortalecer la capacidad interna de las cooperativas afiliadas para la obtención de fondos nacionales que beneficien a sus asociados
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> a) Identificar los proveedores de fondos nacionales que puedan financiar a cooperativas. b) Conocer las principales actividades o destinos de financiamiento de estos proveedores de fondos c) Identificar las cooperativas afiliadas a UCACEP interesadas en obtener financiamiento
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los principales proveedores de fondos o programas de financiamiento y las condiciones generales que exigen a los solicitantes. • Hacer una evaluación general de cada cooperativa interesada en solicitar financiamiento • Determinar un programa de fortalecimiento de capacidades para cada cooperativa solicitante de crédito
Meta Proy. a: <u>1er. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar y contactar a proveedores de fondos • Elaborar un perfil resumido de cada cooperativa solicitante de crédito, así como un detalle de su proyecto a financiar
Metas Proy. a: <u>2do. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el proceso de solicitud de financiamiento • Realizar capacitaciones y/o consultorías especiales a las cooperativas interesadas en financiamiento
Metas Proy. a: <u>3er. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultados
Cooperativa Responsable	COEDUCO, R. L.

Área 3: Desarrollo y Expansión (Temas Técnicos y Adm.)

Objetivo Estratégico	2. Mantener actualizada a las cooperativas de la Unión de la información sobre los riesgos financieros, las disposiciones nacionales e internacionales para su seguimiento y control
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar capacitaciones virtuales o presenciales en temas de gestión integral de riesgos en cooperativas
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar programa de capacitación para directivos y personal administrativo de las cooperativas en diferentes tipos de riesgos. • Identificar consultores
Meta Proy. a: <u>1er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 2 o 3 capacitaciones • Evaluar resultados
Metas Proy. a: <u>2do. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 2 o 3 capacitaciones • Evaluar resultados
Metas Proy. a: <u>3er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 2 o 3 capacitaciones • Evaluar resultados
Cooperativa Responsable	COEDUCO, R. L.

Área 3: Desarrollo y Expansión (Temas Técnicos y Adm.)

Objetivo Estratégico	3. Incorporar la figura de un Secretario Administrativo, según lo que establece el Estatuto de UCACEP
Estrategias de Acción	Contratar secretario administrativo idóneo.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el perfil del cargo • Definir el manual de funciones • Asignación en el presupuesto
Meta Proy. a: <u>1er. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el perfil y manual para aprobación • Definir la ubicación territorial • Definir remuneración • Establecer la estructura administrativa y laboral.
Metas Proy. a: <u>2do. año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación • Funcionamiento • Seguimiento y evaluación del desempeño
Metas Proy. a: <u>3er. año</u>	Evaluación final
Cooperativa Responsable	CACECHI, R. L.

Área 4: Tecnología

Objetivo Estratégico	1. Actualizar el sistema de servicios de la Red que permita a los asociados un mejor aprovechamiento.
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico completo de la estructura actual (políticas, operatividad, beneficios) de los servicios compartidos de la red. • Solicitar una propuesta técnica de mejoramiento de la red. • Presentar al Técnico la propuesta para su consideración. • Gestionar aprobación ante la Junta de Directores de UCACEP
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • El Diagnóstico • Propuesta de proyecto
Meta Proy. a: <u>1er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener el diagnóstico de la red
Metas Proy. a: <u>2do. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir las propuestas
Metas Proy. a: <u>3er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación para decisión a la junta de directores
Cooperativa Responsable	COOESAN, R. L.

Área 4: Tecnología

Objetivo Estratégico	2. Lograr la disminución de los costos para los miembros de la red que utilizan el servicio, propiciando su uso por otros que no conocen sus ventajas y beneficios
Estrategias de Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de las políticas de costos de los servicios tecnológicos de la red. • Presentar relación costo/beneficios actualizados de los servicios compartidos en la red. • Presentar al Técnico el resultado de los costos de los servicios para su consideración. • Sustentar un informe • Realizar Plan de Marketing
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> • Política de costo/beneficio • Plan de marketing
Meta Proy. a: <u>1er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener el diagnóstico de la red
Metas Proy. a: <u>2do. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir las propuestas
Metas Proy. a: <u>3er. Año</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación para decisión a la junta de directores
Cooperativa Responsable	COOESAN, R. L.

Seguimiento a la Planificación Estratégica

Como todo proceso de mejora, donde intervienen personas y empresas (con sus procesos y modelos de negocios), cuyas formas de tomar decisiones son diferentes, aunque busquen el mismo propósito, el seguimiento o cumplimiento de la planificación estratégica debe ser dinámico e integral, para que los objetivos estratégicos propuestos se ejecuten y se pueden alcanzar los resultados esperados.

En el caso particular del presente informe, es importante destacar que su contenido puede ser adecuado a solicitud de los involucrados o responsables. Estas adecuaciones al informe se incluyen como parte del servicio contratado. En este sentido, el contenido de este informe puede ser mayormente ampliado, aclarado en algunos aspectos o incluso, se le puede incluir nuevas consideraciones, previo a su implementación o seguimiento. De igual, ya en su versión final, este documento será presentado y explicado a las representantes de UCACEP en una reunión coordinada.

Ya en cuanto a la implementación, entre los aspectos que deben considerarse en UCACEP como forma de seguimiento a esta planificación, están:

- Liderazgo y compromiso de la dirección o administración. El mensaje de cambios para mejorar, debe ser claro y debe venir de la “cabeza” de la organización.
- Comunicar el plan a las cooperativas afiliadas. Debe comunicarse el contenido del documento, resaltando los objetivos, metas y los responsables de cada uno. Se deben emplear medios tecnológicos adecuados y aprovechar momentos estratégicos para comunicarlo.
- Designar a una persona responsable que dé seguimiento al plan. Deberá interactuar con los responsables.
- Seguimiento y análisis periódico de resultados. El responsable del seguimiento debe establecer un adecuado cronograma de trabajo.
- Disponer de algún medio o herramienta tecnológica o automatizada, que permita llevar un adecuado control de la información.
- Retroalimentación de los resultados y avances del proceso de planificación.