



# UCACEP, R.L.

## GANTT - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2013 - 2015

VISIÓN DE UCACEP, R.L.: Ser una organización líder en la integración socioeconómica de defensa del movimiento cooperativo nacional e internacional.		MISIÓN DE UCACEP, R.L.: Promover la unidad cooperativa e inducir a las afiliadas a enfrentar competitivamente los retos en el entorno financiero y tecnológico, fortaleciendo los planes de desarrollo y servicios, dentro de un marco de calidad y transparencia, para beneficio de los asociados y la comunidad en general.													
Nº	ACTIVIDAD	Resp.	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	
<b>Área de Política, Representación y Capacitación</b>															
1	Fortalecer la Unión como mecanismo de defensa del cooperativismo a través de un plan de trabajo anual de las actividades que se deben desarrollar tales como entrevistas y participación activa con los organismos de integración nacional e internacional que brinden valores agregados de conocimiento tecnológico y económico tales como: GOBIERNO CENTRAL, IPACOOOP, CONALCOOP, ORGANISMOS DE INTEGRACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.	JUDI													
2	Desarrollar programas de formación de asociados, directivos y colaboradores, en aspectos educativos, sociales y económicos para el desarrollo de actividades masivas.	Coosan													
<b>Área de Servicios y Beneficios</b>															
3	Adquisición de programas especializados como medición de riesgos, sistema financiero, etc.	Coosan													
4	Compra masiva de suéter, souvenir y otros para distribuir en las actividades de la Unión.	Coeduco													
5	Negociación para la compra en conjunto de combustible para las cooperativas de la unión.	Coeduco													
<b>Estrategias de Desarrollo y Expansión</b>															
6	Negociación de líneas de crédito colectivas en instituciones nacionales e internacionales y gestionar fondos especiales en instituciones nacionales e internacionales de apoyo a pequeña empresa, educación, etc.	Cacechi													
7	Realización de pasantías nacionales e internacionales.	Cacechi													
8	Contratación de estudios de mercado, asesorías técnicas, auditorías especializadas a través de la Unión.	Coopaceh													
9	Publicidad en conjunto para promocionar los productos y servicios.	Coopeduc													
<b>Área de Tecnología</b>															
10	Adquisición de Tecnología en conjunto: dentro de la inversión que se debe hacer anualmente en compra de computadoras, equipos de comunicación, impresoras y servidores, para negociar un paquete en conjunto que permita bajar los costos. Compra de ATM colectivos para los miembros de la RED. Impulsar sitio WEB. Medios de pago electrónico: buscar las alternativas para negociar a través de la RED los servicios de embozado, anualidad de TELERED, compra de plásticos vírgenes. Cooperativa y Tarjetas: COEDUCO 766 / CACECHI 1,056/ COOESAN 1,485/ COOPEDUC 5,675/ TOTAL 8,982.00 y Convenio para la devolución de las comisiones por transacciones en ATM a clientes de la UNIÓN UCACEP. Publicidad de la RED de ATM UCACEP con: COOPEDUC 1 COLON 6 PANAMA M. 1 PANAMA O. COOESAN 1 HERRERA 2 LOS SANTOS CACECHI 3 DAVID 1 BUGABA 1 SAN FELIX COEDUCO 1 COCLE TOTAL 17-CAJEROS	Coopeduc													
11	Campaña de promoción permanente de conservación e impacto del medio ambiente.	Coopebo													

### CRONOGRAMA - 2015

ACTIVIDAD	DÍA	MES	PROVINCIA
Reunión Ordinaria	6	FEBRERO	PANAMÁ
Convivio Deportivo y Cultural	7	FEBRERO	PANAMÁ
Reunión Ordinaria	13	MARZO	BOCAS DEL TORO
Asamblea UCACEP, R.L.	14	MARZO	BOCAS DEL TORO
Reunión Ordinaria	3	JULIO	COCLÉ
Día Internacional de la Cooperación	4	JULIO	VERAGUAS
Reunión Ordinaria	22	AGOSTO	LOS SANTOS
Reunión Ordinaria	25	SEPTIEMBRE	CHIRIQUÍ
Foro Anual	26	SEPTIEMBRE	CHIRIQUÍ
Reunión Ordinaria	7	NOVIEMBRE	HERRERA