

PLAN ESTRATÉGICO A TRES AÑOS

PERSPECTIVA: AFILIADAS Y CAPITAL HUMANO

Objetivo Estratégico: Fortalecer la integración y el capital humano para que sean entes activos en el desarrollo UCACEP como organismo de integración.

METAS – AFILIADAS	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Establecer los lineamientos generales para la promoción integral, (valores y principios) para el fortalecimiento de la base social de las afiliadas.	COOPEDUC	Crecimiento sostenido	Establecer lineamientos	Comunicar/Evaluar	Evaluar/Ajustar

METAS – DIRECTIVOS	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Fortalecer el sentido de pertenencia empresarial del gobierno corporativo de UCACEP.	CACECHI	Cambio de actitud	Preparar plan de capacitación	Ejecutar plan de capacitación	Ejecutar plan de capacitación

METAS – TRABAJADORES	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Ampliar las competencias de la fuerza laboral de las afiliadas, mediante un plan de intercambio de conocimiento de los especialistas en las diferentes áreas.	COOESAN	Trabajadores competentes	Preparar plan de intercambio	Ejecutar plan de intercambio	Ejecutar plan de intercambio

PERSPECTIVAS: INFRAESTRUCTURA Y PROCESO

Objetivo Estratégico: Maximizar el aprovechamiento de la infraestructura y proceso, atendiendo a las necesidades de UCACEP y sus afiliadas.

META – INFRAESTRUCTURA	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Establecer un programa de actualización e incorporación de la infraestructura, para atender los requerimientos empresariales de UCACEP y sus afiliadas	COEDUCO	Programa de actualización	Preparar plan de actualización	Ejecutar de actualización	Ejecutar de actualización

META – PROCESOS	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Adecuar los procesos que permita afrontar las necesidades de las afiliadas y los cambios del entorno	COOPACEH	Procesos mejorados	Plan de mejora	Adecuar los procesos	Evaluar / Ajustar

META – REGULACIONES	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Elaborar y actualizar las regulaciones que permitan contar un efectivo respaldo legal en las operaciones que realiza UCACEP y las afiliadas.	COOPEBO	Dotar a UCACEP de las regulaciones	Establecer prioridades e iniciar	Continuar con la elaboración y actualización	Continuar con la elaboración y actualización
META – COMUNICACIÓN	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Establecer un sistema de comunicación permanente, que permita divulgar información que impacte.	COOPEDUC	Comunicación asertiva	Establecer sistema / Ejecutar	Comunicar permanentemente	Comunicar permanentemente

PERSPECTIVAS: FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Maximizar la rentabilidad de la estructura financiera líquida de las afiliadas a UCACEP, atendiendo a las normas establecidas.

METAS – FINANCIERA	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Desarrollar una estructura para la administración de los fondos líquidos para maximizar sus rendimientos	CACECHI	Administración de fondos	Definir montos y alternativas	Ejecutar la administración	Evaluar resultados

PERSPECTIVAS: MERCADO Y NEGOCIO

Objetivo Estratégico: Posesionar a UCACEP y las afiliadas en el mercado objeto para ampliar la cobertura de servicios, orientados satisfacer las necesidades de los asociados y terceros.

META – MERCADO	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Establecer estrategias conjuntas orientadas a mantener la competitividad de los productos y servicios en el mercado.	COOESAN	Contar con estrategias de competitividad	Preparar las estrategias de competitividad y ejecutar	Ejecutar las estrategias	Ejecutar las estrategias

META – NEGOCIOS	Res.	Indicador de logro	2016	2017	2018
Incorporar actividades o negocios que permitan mantener la sostenibilidad de UCACEP como entidad de integración.	COEDUCO	Ofertar una actividad o negocio	Preparar el proyecto	Ejecutar proyecto	Evaluar/ajustar

Sugerencias referenciales plasmadas por las Cooperativas. Se deben considerar en el proceso de ejecución de las acciones por las Cooperativas.

COOESAN

1. Contratación de servicios y/o productos en conjunto ayudaría a bajar costos.
2. Ser el organismo líder a nivel nacional en la propuesta de cambios en la regulación cooperativa.

COOPACEH

1. Agilizar procesos entre cooperativas afiliadas en caso de transferencia y otros.
2. Mejorar la comunicación entre departamentos de contabilidad de las afiliadas.
3. Realizar eventos a nivel nacional o internacional en miras al fortalecimiento de la organización.
4. Comunicación o reuniones conjuntas entre departamentos de diferentes afiliadas.

CACECHI

1. Hacer negocios en conjunto.
2. Establecer convenios con terceros para beneficio de las afiliadas.
3. Acceder al liderazgo del movimiento cooperativo nacional.
4. Financiamiento de proyectos a cooperativas y otros entes.
5. Alianzas estratégicas con otras instituciones gubernamentales o privadas.
6. Incidir en la política cooperativa del estado
7. Establecer objetivos claros y definidos para la unión.
8. Participación activa de las Cooperativas de la Unión en las actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente. “**Crear la conciencia verde**”

COOPEDUC

1. Alianzas estratégicas con cooperativas o empresas de servicios para ampliar la oferta de valor.

COEDUCO

1. Seguir promocionando de manera conjunta
2. Buscar alianzas con organismos cooperativos nacionales e internacionales en temas de interés conjunto (DGRV Confederación Alemana de Cooperativas, COLAC, Centro Cooperativo Sueco SCC.)
3. Tener un bróker para invertir en bonos y otros instrumentos de mayor rendimiento.

COOPEBO

1. Participar en organismos de integración vertical y horizontal.